



กฟผ. ปรับองค์กรจาก Digital Transformation

สู่นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าในปี 2567



บันทึก จิตพรศรีสุภาพ

บันทึก จิตพรศรีสุภาพ ผู้ช่วยว่าการเทคโนโลยีสารสนเทศ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ให้สัมภาษณ์กับ Smart Industry ถึง ภาพรวมในการปรับองค์กรสู่ Digital Transformation รองรับการดิจิทัล ในปี 2567 ว่า กฟผ. ในปีที่ผ่านมา กฟผ. ได้จัดทำแผน Digital Transformation Roadmap ปี พ.ศ. 2562-2567 เพื่อเป็นทิศทาง และเป้าหมายในการปรับเปลี่ยน องค์กรดิจิทัล (Digital Organization) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ องค์กร และวิสัยทัศน์ "นวัตกรรมพลังงานไฟฟ้าเพื่อชีวิตที่ดีกว่า" โดยมีการกำหนดจุด มุ่งหมาย (EGAT Positioning) ในอีก 5 ปีข้างหน้า จะเป็นองค์กรที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนางานในการกิจหลักให้ก้าวหน้าทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่มีแนวโน้มใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อดำเนินกิจการต่าง ๆ มากขึ้น (Electrification) โดย มีความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization)

แผนดำเนินการ กฟผ. 3 ระยะ:



ระยะสั้น มุ่งเน้นการสร้างรากฐานดิจิทัล และเร่งพัฒนาโครงการ นำร่องด้านดิจิทัลอย่างรวดเร็ว



ระยะกลาง มุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถด้านดิจิทัล และขยายผลจากโครงการนำร่องด้านดิจิทัล



ระยะยาว เป็นช่วงสุดท้ายที่เน้นการขยายผลการใช้ดิจิทัลทั้งองค์กรพร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง





“กฟผ.มีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรดิจิทัลในปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ ยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสุขให้คนไทย” บัณฑิต กล่าวและว่า

3D สู่เป้าหมายและมิติการพัฒนา Digital Transformation เพื่อผลักดันองค์กรเข้าสู่องค์กรดิจิทัลใน



ทั้งนี้ กฟผ. มีเป้าหมายและมิติการพัฒนา Digital Transformation เพื่อผลักดันองค์กรเข้าสู่องค์กรดิจิทัลใน 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย

1. Digital Optimization มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการและนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหลักของธุรกิจ ช่วยลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานธุรกิจหลัก ทั้งจัดหาเชื้อเพลิง ผลิต ส่ง นำรุกรักษา รวมถึงในกระบวนการสนับสนุนที่จะมุ่งสู่องค์กรไร้กระดาษ เป็นต้น

2. Digital Business Transformation มีการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ กฟผ. จะส่งมอบให้กับลูกค้าสอดคล้องกับ Electricity Value Chain ที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนแปลงไปเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนโมเดลธุรกิจใหม่ และสามารถสร้างรายได้ทางธุรกิจ

3. Digital Transformation Enable การปรับเปลี่ยน Mindset และวัฒนธรรมองค์กรด้านดิจิทัลรวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร กฟผ. เพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญขององค์กร วัฒนธรรมองค์กร โมเดลธุรกิจ ประสบการณ์ของลูกค้า กระบวนการทำงาน รูปแบบการบริหารงาน และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ควบคู่ไปพร้อมๆกัน เพื่อช่วยผลักดันนำไปสู่ Digital



Back Office



Digital Competency



Product Development



Core Business



Infrastructor

บัณฑิต กล่าวต่อว่า เพื่อให้การดำเนินงาน Digital Transformation ประสบความสำเร็จ กฟผ. มีโครงการที่ครอบคลุมการดำเนินงานในหลายด้าน อาทิ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจหลัก (Core Business)

ในปัจจุบัน เช่น โครงการเปลี่ยนแปลงโรงไฟฟ้าปัจจุบัน (Traditional Power Plant) สู่โรงไฟฟ้าดิจิทัล (Digital Power Plant) โครงการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้า ไปสู่โครงข่ายไฟฟ้าที่สามารถรองรับการเข้ามาของพลังงานหมุนเวียนได้อย่างไร้รอยต่อ (Digital Transmission and Renewable Energy (RE) Forecasting and Control Center) และโครงการพัฒนากระบวนการทำเหมืองอัจฉริยะ (Smart Mining) เป็นต้น

2. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานกระบวนการสนับสนุน (Back Office) เช่น โครงการนำระบบดิจิทัลมารองรับกระบวนการทำงานแบบเดิม และโครงการพัฒนาระบบการให้บริการธุรกรรม ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล และงานบริการต่างๆ ภายในองค์กร (Digital Processes and Operational Model)

3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาโครงการใหม่ๆ

เช่น โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางซื้อขายพลังงานไฟฟ้าระบบ Peer-to-Peer โดยเทคโนโลยีบล็อกเชน (Energy Trading Platform) ที่ดำเนินการร่วมกันระหว่าง 3 การไฟฟ้า ได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น

4. โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากร กฟผ.

เช่น โครงการปรับปรุงสมรรถนะความสามารถ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านดิจิทัล (Digital Competency)

5. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

เช่นการปรับปรุงระบบเครือข่ายภายในระบบงานองค์กรและการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ๆ และรองรับระบบงานที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ กฟผ. ยังอยู่ระหว่างการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย Internet of Things, Data Analytics, Blockchain และ Artificial Intelligence มาช่วยในการพัฒนาระบบบริหารจัดการพลังงานในรูปแบบ Macro Smart Grid Solution ให้บริการแก่ภาคที่อยู่อาศัยจะช่วยให้ผู้ใช้ไฟฟ้า สามารถบริหารจัดการพลังงานด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Change Management



People



Process



Technology



“ทฟพ. มองว่า จากทำ Digital Transformation ทำให้องค์กรได้รับประโยชน์ใน 4 ด้านที่สำคัญประกอบด้วย เพื่อลดต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อหารายได้เพิ่ม และสร้างความพร้อมในองค์กรทั้ง People Process Policy และ Technology เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในอนาคต” บัณฑิต กล่าวและว่า

เมื่อ ทฟพ. ดำเนินการ Digital Transformation สู่องค์กรดิจิทัลได้สำเร็จ จะทำให้ทุกภาคส่วนได้ประโยชน์ร่วมกัน ประกอบด้วย ภาครัฐ มีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ส่งเสริมการเข้าถึงและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ถูกต้อง ขณะที่ประชาชนได้รับบริการที่ยกระดับงานบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงได้รับความมั่นคง เชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบไฟฟ้า ภายใต้ราคาที่เหมาะสม ด้านองค์กรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ในส่วนของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้า และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ยกกระดับคุณภาพชีวิตเมืองสีเขียว และในส่วนของพันธมิตรธุรกิจจะได้รับการอำนวยความสะดวกที่รวดเร็วมากขึ้น มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกันมากขึ้น

สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานนั้น ผู้ช่วยผู้ว่าการเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวว่าเนื่องจาก ทฟพ. เป็นองค์กรใหญ่ การปรับเปลี่ยนองค์กร เป็นเรื่องยาก โดยต้องปรับ เปลี่ยนทั้งเรื่องคน (People) กระบวนการ (Process) และเทคโนโลยี (Technology) ตลอดจนต้องมีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เนื่องจากในปัจจุบันโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น (Electrification) พร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านดิจิทัล (Digitalization) เพื่อให้ ทฟพ. ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นและเตรียมรับมือกับ Disruptive Technology ในอนาคต

“การทำ Digital Transformation มีความสำคัญกับ ทฟพ. มาก อนาคตจะยั่งยืนได้เราต้องเตรียม ทฟพ. ให้มี Digital Culture และต้องทำหลายอย่างไปพร้อมกัน ทั้งด้านการเปลี่ยน Mindset การเพิ่มศักยภาพในบุคลากรรวมไปถึงการนำดิจิทัล (Digital) เข้ามาพัฒนาในกระบวนการ (Process) ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง” ผู้ช่วยผู้ว่าการเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าว

บัณฑิต กล่าวต่อว่า ในปีที่ผ่านมา ทฟพ. ได้รับรางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจดิจิทัล ประเทศเชิดชูเกียรติ ในงานรัฐวิสาหกิจดีเด่น (SOE Award) ประจำปี 2562 โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการพัฒนา Digital Transformation ขององค์กร อย่างเป็นรูปธรรมและความต่อเนื่องในการดำเนินงานของ ทฟพ. ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

